



Sandrine Préto

Responsable Communication

Sainte-Marie, La Réunion / 06 93 04 56 85 / pretosandrine@gmail.com / LinkedIn

J’aide les directions à donner de la voix à leur projet : je traduis des objectifs institutionnels en récits clairs, en contenus à forte valeur et en partenariats durables. Mon rôle : faire rayonner une activité et la rendre visible, sans jamais perdre le fil de la stratégie.

PILIER S D’EXPERTISE

Stratégie & communication 360°

Concevoir et déployer une stratégie de communication globale, du message à sa diffusion sur tous les canaux : web, presse, réseaux sociaux, événements.

Contenu & direction artistique

Produire des contenus éditoriaux et audiovisuels à forte valeur, garants d’une identité de marque claire et désirable.

Partenariats, pilotage & équipes

Développer partenariats et réseaux d’ambassadeurs, piloter budgets et prestataires, manager des équipes multidisciplinaires (communication, marketing, commercial).

PARCOURS EXÉCUTIF

- CFA Ti Lampe Formation / PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE2022 – 2025

 - Fondation & direction, création et structuration d’un organisme de formation certifié, spécialisé dans le digital, de la genèse au pilotage complet.
 - Management & gouvernance, direction d’une équipe de 10 personnes (pédagogique, administrative, commerciale) ; supervision et optimisation des processus de certification et d’audit.
- Freelance / CONSULTANTE STRATÉGIE & INGÉNIERIE2017 – 2025

 - Transformation digitale, audit structurel et modélisation d’écosystèmes numériques sur-mesure pour plus de 40 comptes clés : institutions (AFPAR), PME industrielles et de services (énergies renouvelables, sécurité), professionnels indépendants.
 - Stratégie de marque & positionnement, conseil direct auprès des dirigeants et fondateurs pour traduire leur vision en positionnement clair et cohérent, de la culture d’entreprise au marché.
 - Identité de marque & direction artistique, création de l’image de marque de A à Z pour une dizaine de solopreneurs : logo, charte graphique, ligne éditoriale, shooting photo et création vidéo.
 - Ingénierie d’acquisition & croissance, conception et déploiement de tunnels de vente, stratégies de contenu et canaux d’acquisition automatisés, pour améliorer la conversion et la prévisibilité des revenus.

COMPÉTENCES & OUTILS

EXPERTISE	Audit structurel · architecture de systèmes · modélisation de workflows · gouvernance & conduite du changement · gestion de projet agile
ACQUISITION	Tunnels de vente · stratégie de contenu · branding · automatisation marketing
CRÉATION	Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere) · direction artistique · chaîne graphique · création graphique & vidéo
OUTILS	No-code & automatisation · CRM · plateformes LMS · suite analytics

FORMATIONS

Ingénierie de projets digitaux & tunnels de vente	Liberty Weby, 2025
Business Pro & stratégies de croissance	Mindeo, 2023
Webmarketing stratégique (Niveau 7)	Germinal.io, 2022
Licence Métiers de la communication & du marketing, Major de promo	Université de La Réunion, 2018