



Sandrine P R É T O

Directrice Artistique

FORMATIONS

Liberty Webby

Création de tunnel de vente, ingénierie de projet digitaux.

2025

Mindeo - Formation Business Pro

Mindset Entrepreneurial / Maîtrise de l'IA / Création et Gestion d'Entreprise / Marketing Numérique / Stratégies de Croissance

2023

Germinal.io

Webmarketing «Construire, entretenir, et faire grandir son audience» (niveau 7)

2022

L'école Grain

Vidéomaker «Apprendre la vidéo et en faire son métier» (niveau 5)

2021

Open classroom

Initiation au marketing digital / Community management / UX design / UX mapping / Référencement SEO / Marketing de contenu / Initiation aux techniques commerciales (niveau 5 à 7)

2019/2020/2021

Tuto.com

Parcours pro Motion Designer

2018/2019

Université de La Réunion (SUFP)

Licence, Métiers de la communication et du Marketing, Mention Bien - Major de promo (niveau 6)

2017/2018

AFPAR

Diplôme d'Infographiste en Multimédia (niveau 5)

2016/2017

Compétences

Suite Adobe

Indesign / Photoshop / Illustrator / After Effect / Première Pro / Adobe XD / Lightroom

CMS site web

Wordpress / Shopify / Wix / System.io

Outils no code création application mobile

Glide / Adalo / Lovable

Autres outils / Compétences

Chatgpt / Gemini / Midjourney / Procreate / HTML - CSS - Canva

Qualités professionnelles

Travail en méthode Agile

Persévérance

Goût du challenge

Réactivité

Écoute

Clients

AFPAR
SIDR
PEPINIERE DE BOURBON
ZENITH SOLAR PRODUCTION
BEEBIO
MEDIAPROMOTION (groupe CIRANO)
STORY ENJOY
LE GRAND BLEU
SCHEFFLERA
JET D'ENCRE EDITION
DIGITAL 1TO1
NOVIRIS
DIFFUSION OCEAN INDIEN
NEFERTITI RÉUNION
SILRUN
AMS MEDIA
CEVIF
ERGOCONFORT
GINKO
GRETA RÉUNION
HOLOCOM
REMEX
LA WOMAN MAG
BSOI974
LE CYCLO
MISSION LOCALE
ANÉAUR FORMATION
ONCORUN
PARTENAIRE DE VIE
CECILE JEANCOLAS
REZO RUN
YDEEL
INOPY
LVE

Expériences

Directrice Artistique et Consultante en communication, marketing

En freelance - 5 ans

[2021 / de nos jours](#)

Présidente Directrice Générale

Ti Lampe Formation - 3 ans

[2022 / 2025](#)

Designer web, graphique et Motion Designer

En freelance - 9 ans

[2017 / de nos jours](#)

Assistante communication (en alternance)

SPL AFPAR - 1 an

[2016 / 2017](#)

Chargée de communication

Association le HUB - 3 ans

- Valorisation des métiers de la communication à travers l'art
- Organisation d'événementiels

[2016 / 2019](#)

Conseillère Vendeuse

SFR (DIJON) - 3 ANS

[2011 / 2014](#)

Stack de compétences

Missions direction de communication

- Content marketing
- Community management
- Branding (logo, charte graphique, charte éditoriale, pitch d'entreprise, culture d'entreprise)
- Définition de Personas
- Elaboration de stratégie de communication digitale et marketing
- Sociale selling
- Elaboration de funnel de vente
- Enquête utilisateurs
- Storytelling
- Création, gestion d'évènementiel
- Gestion communication interne et externe

Missions management

- Concevoir, mettre en œuvre et piloter la stratégie marketing et communication des entreprises
- Définir et piloter une stratégie de croissance
- Elaboration de plan marketing
- Conception d'opération de développement de business
- Construction, promotion d'image de marque
- Gestion d'équipe
- Gestion de budget publicitaire
- Conversion des données en tableaux de bord performant et dynamique
- Reporting (google analytics, google Tag manager)
- Etude de marché accéléré
- Teste de MVP
- Définition et pilotage de stratégie de croissance
- Mise en place de système d'acquisition
- Organisation, documentation et structuration de projet
- Growth hacking
- Social média manager, marketing
- Création, lancement, gestion de structure e-commerce
- Gestion de projet

Missions direction artistique

- Élaboration des supports de communication variés
- Création de visuel d'entreprise, de marque, de produits, réseau sociaux
- Affiches, publicités, flyers, magazines, sites web, logos, emballages
- Photomontage
- Illustration
- Vidéo 2 D
- Vidéo packshoot produit
- Vidéo corporate
- Motion design
- Web design
- Maquette Web, wireframe
- Stories
- Création d'application mobile no code

Missions marketing inbound et automation

- Structurer un système d'acquisition B2B
- Création et gestion de base de données de contact pour la prospection B2B
- Création de séquences B2B multicanal
- Cold emailing
- LinkedIn ads
- Générer du trafic intentionniste avec Google ads
- Facebook Ads, création de campagnes avec facebook business manager, pixel facebook, analyse de performances
- Création de webinar
- Référencement SEO
- Copywriting
- Lead nurturing
- Création de page de vente, page d'atterissage
- Développement et gestion de communauté sur les réseaux sociaux
- Prospection B2B